

45 RECETAS

CHOCOLATE DUBAI



Guía Para Vencer Objeciones



Recetaschocolatedubai.com

Introducción

Es muy probable que te encuentren con clientes que desconozcan por completo lo que es el Chocolate Dubái, muchos otros no verán la diferencia (hasta que los prueban claro), muchos otros no están acostumbrados a la exclusividad o a los postres de categoría y lujosos, por ello es probable que te enfrentes con objeciones, que son una especie de resistencia, y es ahí donde entra la clave de la educación, y con un poco de práctica siempre sabrás que contestar, en persona o por las redes sociales.

Nuestro consejo es que siempre des pequeñas muestras a tus futuros clientes para convencerlos de que los chocolates Dubái no son cualquier chocolate.

Aquí tienes las **10 más probables objeciones y cómo responderlas de manera persuasiva**, cuidando que suenen naturales y alineadas a tu negocio:

Objeciones comunes + Respuestas estratégicas

1. “Están muy caros comparados con un chocolate normal.”

☞ **Respuesta:**

“Claro, y es normal que lo compares con un chocolate común. La diferencia es que este no es un chocolate de supermercado, es un producto exclusivo estilo Dubái, con ingredientes premium y presentación de lujo. No es solo un chocolate, es una experiencia.”

2. “Yo puedo comprar chocolates más baratos en cualquier tienda.”

☞ **Respuesta:**

“Totalmente cierto. Pero lo que nos distingue es la exclusividad: diseños únicos, detalles con estilo árabe y acabados que no vas a encontrar en tiendas comunes. Si buscas algo especial, esto es para ti.”

3. “No veo por qué pagar más por un postre que se come igual.”

☞ **Respuesta:**

“Entiendo tu punto. Lo que ofrecemos no es solo sabor, sino un detalle que sorprende, impacta y se recuerda. Es como regalar un ramo común o un ramo de rosas exóticas: ambos son flores, pero el impacto es muy distinto.”

4. “¿Qué diferencia tienen de un chocolate artesanal normal?”

☞ Respuesta:

“La inspiración. Nuestros chocolates están creados con el estilo Dubái: lujo, elegancia y sofisticación. No es solo artesanal, es un concepto pensado para reflejar exclusividad.”

5. “No estoy seguro de que sean tan buenos como dices.”

☞ Respuesta:

“Perfecto, la mejor forma de comprobarlo es probándolos. Por eso ofrecemos presentaciones pequeñas para que vivas la experiencia antes de hacer un pedido más grande.”

6. “Es un lujo innecesario.”

☞ Respuesta:

“Exacto, y eso es lo que los hace especiales. Los lujos no son necesidad, son experiencias que marcan la diferencia en un regalo o en un momento especial. Un lujo convierte lo común en memorable.”

7. “¿Y si a la persona a la que se lo regalo no le gusta?”

☞ Respuesta:

“Los chocolates siempre son un detalle bien recibido, pero aquí lo especial es la presentación y la experiencia. Aunque no sea amante del chocolate, va a apreciar el diseño exclusivo y el detalle elegante.”

8. “Yo prefiero comprar una marca reconocida como Godiva.”

☞ Respuesta:

“Claro, y Godiva es excelente. La diferencia es que nuestros chocolates no son de cadena: son ediciones limitadas, con un estilo que conecta con la cultura y lujo de Dubái. Es un producto que no encontrarás en ningún escaparate.”

9. “¿Y si no me alcanza el presupuesto?”

☞ Respuesta:

“Entiendo. Por eso tenemos presentaciones más accesibles para que disfrutes el estilo Dubái sin necesidad de gastar demasiado. La idea es que vivas la experiencia sin comprometer tu bolsillo.”

10. “No estoy seguro de que valga la pena el gasto.”

☞ Respuesta:

“Es una duda muy común. Lo que realmente compras no es solo chocolate, es un detalle que transmite lujo, exclusividad y elegancia. La pregunta sería: ¿quieres dar un chocolate más... o un detalle que nadie olvide?”

☞ Como ves, la clave es no pelear el precio, sino justificarlo con valor, experiencia y exclusividad.

Respuestas para Whatsapp/Instagram

Usa estos guio de respuestas rápidas para WhatsApp/Instagram DM (ideal cuando te pregunten precio, envío, disponibilidad).

El objetivo es que suenes profesional, cálido y persuasivo, sin parecer un robot ni sonar “vendehumo”.

➔📱 **Guion de respuestas rápidas (WhatsApp / Instagram DM)**

1. Cuando preguntan por el precio

Cliente: ¿Cuánto cuestan tus chocolates?

Respuesta:

“Hola ✨ gracias por escribirme. Nuestros chocolates son estilo Dubái, creados con ingredientes premium y una presentación de lujo.

Los precios empiezan desde \$___ según la presentación.

¿Quieres que te muestre las opciones disponibles para regalo o para disfrutar en casa?”

2. Cuando dicen que están caros

Cliente: Están más caros que los chocolates normales.

Respuesta:

“Sí 😊 es normal que lo compares. La diferencia es que no son chocolates comunes, son piezas exclusivas con estilo Dubái: lujo, diseño elegante y detalles que sorprenden.

Más que un postre, es un detalle inolvidable ✨.”

3. Cuando dudan de la calidad

Cliente: ¿Son realmente buenos?

Respuesta:

“¡Claro! 🙌 Cada receta está inspirada en los postres más vendidos en Dubái y las tendencias que están triunfando en redes.

Además, trabajamos con presentaciones pequeñas para que puedas probar antes de encargar algo más grande 😊.”

4. Cuando quieren un regalo elegante

Cliente: Busco un detalle especial para regalar.

Respuesta:

“¡Llegaste al lugar perfecto! 🎁 Nuestros chocolates estilo Dubái no son solo dulces, son una experiencia: empaque elegante, diseño exclusivo y un sabor inolvidable.

¿Quieres que te mande fotos de las presentaciones más pedidas para regalo?”

5. Cuando piden envío o entregas

Cliente: ¿Haces envíos?

Respuesta:

“Sí, hacemos envíos con empaque seguro para que los chocolates lleguen en perfecto estado.

Cuéntame, ¿quieres que te confirme costos y tiempos según tu ubicación?”

6. Cuando dicen que lo van a pensar

Cliente: Déjame pensarlo.

Respuesta:

“Por supuesto, tómate tu tiempo 😊. Solo ten en cuenta que trabajamos con ediciones limitadas, así que los diseños pueden agotarse rápido.

¿Quieres que te reserve una caja mientras tanto?”

✦✦ Tip de uso:

Puedes guardarlos como respuestas rápidas en WhatsApp Business o en Instagram para responder en segundos y dar sensación de cercanía + exclusividad.

Mini Catalogo Para Redes Sociales

A continuación observarás un mini-catálogo en texto con emojis es perfecto para enviar por WhatsApp o Instagram.

Que se ve atractivo, es fácil de leer y refuerza la exclusividad.

Aquí tienes un ejemplo adaptable (solo coloca tus precios reales 🖱️):

📖💎 Catálogo Exclusivo – Chocolates Estilo Dubái

🍫 Colección Clásica Dubai

Delicados chocolates en diseños únicos y elegantes.

📦 Caja de 6 piezas → \$_____


📦 Caja de 12 piezas → \$_____

Colección Deluxe con Detalles Dorados

Chocolates premium con toques de oro comestible




 Caja de 9 piezas → \$____


 Caja de 16 piezas → \$____

Colección Regalo Especial

Ideal para sorprender en cumpleaños, aniversarios o detalles de lujo.

Incluye empaque elegante con estilo árabe.

 Caja de 12 piezas → \$____

 Caja de 24 piezas → \$____

👑 Colección Premium Dubai Edition

Edición limitada inspirada en los postres más vendidos en Dubái.

📦 Caja de 20 piezas → \$_____

📦 Caja de 36 piezas → \$_____

📦 Envíos disponibles

Con empaque seguro para que recibas tus chocolates en perfecto estado.


✦ ✦ Nuestros chocolates no son comunes: son piezas exclusivas con diseño y sabor que reflejan el lujo de Dubái.

👉 ¿Quieres que te muestre fotos de cada presentación?


  Catálogo Express – Chocolates Dubai

 Caja Clásica (6 piezas) → \$____

Elegancia y sabor en cada bocado.

 Caja Deluxe (12 piezas) → \$____

Con detalles dorados , ideal para regalar.

 Caja Premium (24 piezas) → \$____

Edición exclusiva inspirada en el lujo de Dubái.

 Hacemos envíos seguros a todo el país.

Mensajes Automáticos Para Redes

A Continuación tendrás una serie de mensajes automáticos de bienvenida (WhatsApp Business / Instagram DM)

Primera línea (personal y cálida):

“Hola 🖐️ ¡Gracias por escribirme!”

Presentación del producto y promesa de valor:

“Soy [Tu Nombre o Nombre de la Marca], y creamos chocolates estilo Dubái que combinan lujo, sabor y diseño elegantes, listos para conquistar paladares... ¡y corazones!”

Invitación a explorar:

“¿Te gustaría ver nuestras presentaciones exclusivas y precios? Solo dime qué tipo de ocasión tienes en

mente (regalo, evento, antojo...) y con gusto te comparto las mejores opciones.”

Cierre amigable y CTA suave:

“Estoy aquí para ayudarte a encontrar el detalle perfecto. ¡Cuéntame!”

Ejemplo completo listo para copiar:

Mensaje automático de bienvenida:

“Hola 🖐️ ¡Gracias por escribirme!

Soy [Tu Nombre o Marca], y creamos chocolates estilo Dubái con lujo, sabor y diseño elegantes, perfectos para impresionar.

¿Te gustaría ver nuestras presentaciones y precios? Cuéntame si buscas algo para regalo, evento o simplemente darte un gusto... y te muestro mis opciones favoritas.

¡Estoy aquí para ayudarte a encontrar el detalle ideal!”

Tips para personalizar y usarlo con impacto:

Elemento Cómo adaptarlo

Nombre o marca Usa tu nombre o el de tu emprendimiento para humanizar el mensaje.

Inspiración Dubái Mantén siempre presente el concepto de lujo y exclusividad, es tu ventaja distintiva.

Segunda pregunta clave Orienta al cliente: regalar, evento, antojo... con ese dato podrás recomendar mejor.

CTA amable "Cuéntame" siempre suena más cercano que “responde”; invita a conversar.

Esperamos que estos mensajes te ayuden a saber que responder a tus clientes y ganar las ventas.

Si tienes alguna duda, inquietud o sugerencia, no dudes en comunicarte con nosotros al email:

sopORTE@recetaschocolatedubai.com